

모집 대상

다음 중 하나에 해당하는 **중소기업, 소상공인, 농어민, 제조, 생산자**

✓ TV홈쇼핑을 통한 판로 확대를 원하는 기업의 상품	✓ 온라인 운영 중으로 방송 등의 채널 확대를 원하는 기업의 상품
✓ 지역로컬브랜드로 전국적 판매 확대를 원하는 기업의 상품	✓ 신규 유통채널(홈쇼핑) 진출이 필요한 제조기업의 상품
✓ 인구감소지역 소재 기업 또는 원재료 사용 제조기업의 상품	✓ 스마트전환 제품, 재생소재 친환경제품 등 창업·혁신기업의 상품

※ 기존 벤더를 통한 제안, 생산자·제조사의 직접 제안 모두 접수 가능(거래방식 무관)
※ 단, 기존 거래이력이 있는 상품의 경우 개선이 없는 경우 제외될 수 있음

참여 방법

- 공영홈쇼핑 내 입점 신청 페이지에서 온라인으로 신청 및 서류 제출
- 입점 신청 시 상품명 앞에 **[모두의 판로]**를 반드시 기재

예시 [모두의 판로] 000 프리미엄 세트 · [모두의 판로] 문구가 기재된 경우에 한하여 신청건으로 인정

신청정보

· 입점하실 분류를 선택하시면, 입력창이 활성화 됩니다.

TV(방송) 입점제안

상품

상품구분

입점제안 상품명

대분류

중분류

기술서 첨부파일

일반

[모두의 판로] 000 프리미엄

대분류

중분류

선택된 파일 없음

파일 선택

상품추가

진행 절차

입점제안	STEP 1 내부품평회	STEP 2 소비자상품평가 위원회	STEP 3 온라인 및 라이브커머스 운영	STEP 4 품질검사 (QA)	STEP 5 방송운영협의	STEP 6 방송
------	-----------------	--------------------------	---------------------------------	------------------------	------------------	--------------

참여 혜택

소비자상품평가위원회에서 합격한 상품에 한해 다음의 실질적 판로기획 제공

1차 온라인몰(공영샵), 라이브커머스(공영라방)를 통한 상품화 코칭 및 판매지원활동	2차 시즌성을 고려하여 순차적으로 TV 방송편성
---	--------------------------------------

※ (유의) 별도의 금전적 시상금 또는 재정적 지원은 없으며, 본 공개모집은 「판로 기회 제공」을 목적으로 하는 상시 입점제안의 특별 운영임